

## CAPÍTULO 13. LENGUAJE Y PRESENTACIÓN DE DISCURSOS Y CAMPAÑAS: ELECCIONES, GRUPOS DE PRESIÓN

### Ejemplos para desarrollar las diferentes tareas

- Resultado del aprendizaje: El uso de la función apelativa.

Tipo de texto: Tarea Escrita.

Título de la tarea: Escriba un artículo para un periódico donde se traten los peligros de estereotipar a determinados grupos políticos según forma de exponer sus ideas.

- Resultado del aprendizaje: El uso de la función apelativa.

Tipo de texto: Respuesta Crítica.

Título de la tarea: ¿De qué modo se ajusta el texto a las convenciones de la función apelativa o se desvía de ellas, y con qué propósito?

- *Resultado del aprendizaje: El modo en que se emplea el lenguaje político*

Tipo de texto: Oral adicional.

Título de la tarea: Debate sobre el siguiente enunciado: “Debe existir un lenguaje capaz de comunicar las opiniones políticas de manera clara sin recurrir a estrategias lingüísticas que traten de engañar al público”.

- Resultado del aprendizaje: Efectividad de los eufemismos.

Tipo de texto: Respuesta crítica.

Título de la tarea: El estudio y análisis de un discurso político pronunciado por un dirigente en el que no se hace referencia clara a determinadas cuestiones de importancia para los ciudadanos.

- Resultado del aprendizaje: El lenguaje en las campañas políticas.

Tipo de texto: Tarea Escrita.

Título de la tarea: Escriba una columna de opinión donde se haga hincapié en la influencia de las diferentes campañas y en cómo se promocionan determinados partidos con objeto de conseguir los votos del electorado.

- Resultado del aprendizaje: Efectividad de los carteles en las campañas políticas.

Tipo de texto: Respuesta crítica.

Título de la tarea: ¿De qué modo se ajustan estos textos a las convenciones de una tendencia política determinada o se desvían de ellas, y con qué propósito?