

CAPÍTULO 16. CULTURA POPULAR: CÓMICS, TELENOVELAS

1. El cómic y su evolución

Si los medios de comunicación de masas se caracterizan por su fuerte impacto en la sociedad, pocos son los que logran transmitir con tanto impacto como los cómics.

Transmitir mediante dibujos es casi tan antiguo como el hombre: en las pinturas rupestres el hombre primitivo dejó su impronta con dibujos simples de animales (bisontes) o figuras humanas de enorme impacto comunicativo. Los egipcios con sus jeroglíficos idearon un tipo de escritura basado en dibujos con un valor simbólico. La fuerza de la imagen ha sido esencial en la comunicación.

El cómic está vinculado con la caricatura y lo cómico, de ahí el origen de su nombre.

“El decano de los semanarios españoles infantiles es el *TBO*, aparecido en Barcelona en 1917. Su fama fue tal que con el nombre de *tebeo* se conocen todas las publicaciones infantiles cuyos temas se desarrollan en series de dibujos’, tal como lo define la Real Academia de la Lengua.”¹

1.1. El manga

Texto A²

Los **cómics tradicionales japoneses** se denominan *manga*, una palabra nipona que significa literalmente *dibujos irresponsables*. Su paternidad se atribuye al artista del siglo XVIII Hokusai, aunque los manga no se hicieron populares hasta después de la Segunda Guerra Mundial.

Autores ya clásicos del género, como Osamu Tezuka, dotaron a estos dibujos de una personalidad propia. Además, las historietas, concebidas para adolescentes y adultos, eran realmente sorprendentes y, sobre todo, distintas de las que circulaban por Occidente.

Indague

1. ¿Qué cómics japoneses son más populares en la actualidad?
2. ¿Qué tipo de influencia ejercen en la sociedad y, de forma particular, en los jóvenes?
3. ¿Qué características definen este tipo de cómics?

1 “El origen del cómic”. *El cómic*.
<http://webs.ucm.es/info/multidoc/trabajos/comic/Datos/Pag%20web/webs/2%20Historia%20general.html> [Consulta: 5 de septiembre de 2018].

2 “Qué es el manga?”. *Muy interesante*.
<https://www.muyinteresante.es/cultura/arte-cultura/articulo/ique-es-el-manga> [Consulta: 5 de septiembre de 2018].

4. ¿Cuáles son las principales semejanzas y diferencias entre un cómic y un videojuego?
5. Recopile ejemplos de cómics y analícelos con sus compañeros.

Exploración de textos

Texto B: La historia del cómic en los países latinoamericanos³

México

En México las historietas se denominan *monitos*. Puede considerarse que la primera historieta que se publicó en México fue *Rosa y Federico*, de Cuéllar y Villasana, en un periódico, en 1869. A partir de 1880 la cigarrería "El Buen Tono" insertaría en cada cajetilla la "Historia de una mujer", una serie de 102 litografías del catalán Eusebio Planas. Ya en los primeros años del siglo XX, la prensa publicaría tiras con personajes fijos, como "Don Chepito" (de Posada), "Aventuras de un turista" (de Martínez Carrión), "Las aventuras de Adonis" (de Lillo), "Casianito el niño prodigio" (obra anónima), "Macaco y Chamuco" (de Torres), "Sisebuto" (de Pérez y Soto), "Panchito el corto" (de Alcalde y Olvera) y "Candelo el argüendero" (de Islas Allende). En 1921 llegaría la primera historieta de larga duración en México, "Don Catarino y su apreciable familia", de Fernández Benedicto (en los guiones) y Salvador Pruneda (en los dibujos), en el suplemento dominical de *El Heraldo*. En 1922, Juan Urrutia crearía a "Ranilla" (imagen de la derecha), un rechoncho fumador que se convertiría en el primer personaje auténticamente popular de la historieta mexicana.

Posteriormente, en el diario *El Universal*, llegarían "El señor Pestaña" (1927, de Audiffred y Zendejas), "Mamerto y sus conocencias" (1927, de Tilghmann y Acosta), y "Adelaido el conquistador" (1928, de Arthenack). En 1935 aparece la revista de historietas *Paquito* y un año después *Chamaco Grande*. En 1936 aparece también la revista *Pepín*, que alcanzaría un gran tiraje y duraría hasta 1955. En ella se publicarían, por ejemplo, "Los Supersabios" (una historieta de calidad con cuentos matemáticos, de Germán Butze), y la humorística "Don Proverbio" (de Gutiérrez). En 1936 aparecerían por primera vez las tiras de "Chicharrín y el Sargento Pistolas", de Guerrero Edwards, y la primera historieta "seria", "Águila Blanca" de Alfonso Tirado. Ya en la siguiente década tendrá lugar la edad de oro del cómic mexicano, con tiras como las del negrito "Memín Pinguín", aparecida en 1945, con guión de Vargas Dulché y dibujos de Cabrera y Valencia, y con la tira cómica familiar "La Familia Burrón", creada en 1948 por Gabriel Vargas Bernal. En 1949 se funda la "Editorial Novaro", y en 1956 el "Grupo Editorial Vid".

Con los años fueron apareciendo cómics como *Rolando el Rabioso* (de Gaspar Bolaños), *A Batacazo Limpio* (de Araiza), *Padrinos y Vampirosos* (de Bismarck Mier), *Isabel de Lancaster* (1953, de Casillas y Armenta), *Tawa, el hombre gacela* (1959, de Cervantes), *Chanoc* (1958, de Martín de Lucenay y Angel Mora), *Los Supermachos* (1964, de Rius), *Aníbal 5* (1966, de Jodorowsky y Moro Cid), *Los Agachados* (1968, de Rius), *Hermelinda Linda* (de González Guerrero, Cabezas y Buendía), *Águila solitaria* (1976, de Víctor Fox), *Kendor, el hombre del Tibet* (de Muñoz Martínez y Kuri García),

3 "La historia del cómic en los países latinoamericanos". *Todo historietas*. http://www.todohistorietas.com.ar/historia_latinoamerica.htm#TOP [Consulta: 5 de septiembre de 2018].

etc. Surgidos de la radio, aparecieron los comics de *Kalimán* (1965, de Navarro, Vázquez, Fox y Crisuel) y *Tamakún, el vengador errante* (1975, de Couto y Callejas).

Por su parte, José G. Cruz, creador de *El santo, luchador enmascarado*, mezcló la fotonovela con la historieta, con un personaje que sería uno de los héroes más populares de México. En cuanto a las revistas, con el tiempo empezaron a publicarse varias nuevas como *Pin Pon*, *Macaco*, *La Garrapata*, *Pinocho*, *Snif* y *Cartones*. Ya a partir de la década de 1980, surgirían nuevas tiras como ser *Karmatrón y los Transformables* (1979, de González Loyo), *El Pantera* (1980, de Muñoz Martínez), *Samurái John Barry* (1983, de Arcos), *Don Ramirito* (1984, de Francisco Fraga), *Ultrapato* (de E. Delgado), *El Cerdotado* (1998, de Polo Jasso), *La Blanda Patria* (1988, de Henríquez), *La metafísica* (1989, de Aráu), etc.

Chile

Las caricaturas de los líderes políticos, además de la proliferación de revistas de actualidades, de humor e infantiles, darían nacimiento al cómic chileno a principios del siglo XX.

En 1906 debuta, en la revista *Zig-Zag*, la primera historieta chilena: "Federico Von Pilsener" junto a su perro, de "Lustig". Otras revistas destacadas de la época serían *El Peneca*, *El Pibe*, *Don Fausto*, *Weekend*, etc., hasta que, en 1931, nace la revista de sátira política *Topaze*, dirigida por *Coke*, donde colaborarían, entre otros, Lugoze y "Pepo". Personajes de historieta conocidos de esa época fueron: el pollo "Pilucho" (de Christie), Cachupín (de Nato), "Don Bilz" (de Adduard) y el perro "Policliro" (de Jorcar). En 1947 aparece "Pepe Antártico" (de Percy).

En 1949, en *Okey*, debuta Condorito, un personaje creado por "Pepo". Condorito finalmente se independiza (en 1955 tuvo revista propia), y llega a ser el personaje más importante de Chile, ya que su sano humor y el contenido de sus aventuras le han dado una gran proyección y aceptación mundial. En 1954 Guido Vallejos crea "Barrabases", revista de historietas con las aventuras de un equipo de fútbol. En 1955 llegaría "Perejil" (de Lugoze). En 1956 aparece la revista *El Pingüino*, en 1965 la revista *Rocket*, y, en 1968 la revista de humor político y social *La Chiva*, donde colaboraron dibujantes como Pepe Huinca (quien crearía al personaje de "Artemio"), Hervi, Palomo, Alberto Vivanco, etc.

La editorial emblemática por la gran producción de comics fue *Zig Zag*; durante su existencia, la editorial publicó variados títulos como: *Trinchera*, *El Jinete Justiciero*, *El Jinete Fantasma*, *Far West*, *Jungla*, *Garra de Acero*, *Espía 15*, etc., y personajes que serían famosos como "Dr. Mortis" (de Juan Marino Cabello), "Mizomba, el intocable" (en 1966, de José Zamorano Reynal, con los dibujos de Igor, Romero, Gana y Orellana) y "Mawa" (en 1967, también de Zamorano Reyna, pero con dibujos de Juan Jara).

En 1968 aparecería el personaje de "Mampato", creado por Armstrong, pero desarrollado por Themo Lobos, quien, posteriormente, crearía a "Ogú".

En 1971 se produce un declive en el comic chileno por causa de la censura, lo cual se profundizaría a partir de 1973 con el golpe militar. Igualmente, vale mencionar que, con los años (ya a fines de la década de 1980), debutarían revistas como *Trauko*, *Acido*, *Matucana* y *Bandido*, dirigidas al público adulto y fuertemente influenciadas por el comic europeo. En 1998, con la edición de Rayén, hace su debut la editorial Dédalos, dedicada a publicar comics chilenos de superhéroes, ciencia ficción y aventuras, siguiendo el modelo estadounidense.

Perú

Aunque desde principios de la república se publicaron caricaturas políticas, la consolidación del cómic peruano fue a partir de la década de 1960 del siglo pasado, como respuesta a personajes del cómic norteamericanos, por ejemplo con "Supercholo", creado (en respuesta a Súperman), en 1957, en el diario *El Comercio*, por Diodoros Kronos, y dibujado por Honigman. "Supercholo" protagonizó diversas aventuras, algunas, incluso, de ciencia ficción; siguió hasta 1966 y reaparecería en la década de 1980.

En respuesta al ratón Mickey llegaría "El Cuy", de Acevedo; era un roedor que tuvo su momento de mayor fama en la década de 1970.

Otras tiras publicadas en diarios fueron "Benito Puma" (de Velarde y Marcos, en el diario *Extra*), "Selva misteriosa" (de Florez del Aguila, en 1972 en *El Comercio*), "Novac", (de Bernuy, en 1973 en *La Prensa*), "Mario Cosmo" (de 1974, en *La Crónica*), "Teodosio" (de Baldoce, en 1974 en *La Crónica*), "Zarkhan" (de Castro, en 1978 en *Correo*), "Yungay '70" (de Monterrey, en 1978 en *Correo*), etc.

Texto C: La edad de oro del cómic en español⁴

Al menos los dos últimos premios nacionales de cómic de España son obras maestras. Tanto *Las Meninas* (Astiberri, 2014) —una compleja reconstrucción de la vida de Velázquez, de la concepción y ejecución de su cuadro más famoso, y de su recepción artística y crítica con el paso de los siglos—, de Santiago García y Javier Olivares, como *El Paraíso Perdido* (Sexto Piso, 2015) —que interpreta en viñetas pictóricas el poema de John Milton: la caída del ángel, la gestación del infierno, el nacimiento de la muerte, la corrupción del edén—, de Pablo Auladell, son libros de una excelencia secuencial indudable, literaria y gráfica. No imitan los modelos estadounidenses o franco-belgas. Inventan un lenguaje propio, que abre caminos.

Lo mismo ocurre con los últimos libros de Paco Roca, también extraordinarios: esa autoficción que narra el periplo de los soldados republicanos que, tras una terrible deriva, terminaron reconquistando París como parte de las tropas aliadas (*Los surcos del azar*, Astiberri, 2013); y ese retrato sentimental de una familia, a través de tres relatos protagonizados por los tres hijos que acaban de perder a su padre (*La casa*, Astiberri, 2015). En un ámbito más vanguardista, también es magistral *V.I.P.* (Reservoir Books, 2016), de Felipe Almendros, un proyecto que además de la novela gráfica, diseñada como una revista y con ilustraciones en 3D, incluye una exposición de fotografía y dibujo e incluso un disco.

"El boom de la novela gráfica española llega a América", titulaba *Publishers Weekly* a propósito de la publicación en septiembre del año pasado de la antología *Spanish Fever* (Fantagraphics) en los Estados Unidos. El responsable de la edición, el propio Santiago García, dice en el prólogo de la versión original del libro: "El cómic murió. En algún momento entre 1985 y 2000, lo que entendíamos como tebeos dejó de existir". Fue una mutación industrial y creativa. Condujo de las revistas semanales de cómics que se compraban en los quioscos a las novelas gráficas que, fruto de un esfuerzo mucho mayor, llegan irregularmente a las librerías. La novela gráfica,

4 Carrión, Jorge. "La edad de oro del cómic en español". *The New York Times*.

<https://www.nytimes.com/es/2017/02/01/la-edad-de-oro-del-comic-en-espanol/>

[Consulta: 5 de septiembre de 2018].

prosigue, no es un género ni un formato ni un estilo ni una moda. Es una mutación feliz, añadido, y ha llegado para quedarse.

De los países de lengua castellana, España es el que cuenta con una industria editorial de historietas más sólida y con más iniciativas, públicas y privadas, de estímulo creativo (desde las becas de residencia en Angoulême hasta el Premio Internacional de Novela Gráfica FNAC-Salamandra Graphic). Pero el fenómeno de la novela gráfica de alta calidad no solo es español, sino que se expande por América Latina. La poderosa y tanguera *Fueye* (2008) es obra del argentino Jorge González. En 2014 la editorial colombiana Rey Naranja publicó *Rulfo. Una vida gráfica*, de Óscar Pantoja y Felipe Camargo, la mejor biografía en viñetas que he leído, aunque tal vez sería mejor decir “interpretación biográfica”, porque la vida de Juan Rulfo es sometida a una lógica narrativa espectral y metafórica, sin las servidumbres que imponen las cronologías.

El sello mexicano Sexto Piso, por su lado, editó en 2015 *Uncle Bill*, una investigación de Belfrage sobre la estancia de William Burroughs en Ciudad de México; y el año pasado inició la publicación de un proyecto de largo aliento: la biografía en tres volúmenes de Ernesto Guevara escrita por Jon Lee Anderson y dibujada por José Hernández: *Che. Una vida revolucionaria*.

Intuyo que estamos viviendo el inicio de una edad dorada del cómic en castellano. Aunque hubiera toneladas de talento, por ejemplo, en la editorial española Bruguera o alrededor del semanario argentino *Hora Cero*, donde en 1955 comenzó a publicarse por entregas la primera gran obra maestra de la novela gráfica en castellano, *El Eternauta*, de Héctor Germán Oesterheld y Francisco Solano López, los artistas del siglo XX no podían pensar en el formato libro ni en la ambición que le es intrínseco.

El álbum de Paco Roca *El invierno del dibujante* (Astiberri, 2010), crónica sentimental o retrato de grupo, podría leerse como puente con esa época tan importante para la cultura popular española. Y la inclusión en el catálogo de la editorial argentina Común, dirigida por Liniers, de *Jusepe en América* (2014), un proyecto de Carlos Trillo (fallecido en 2011) y de Pablo Tunica (nacido en 1983), también podría interpretarse como vínculo entre dos momentos importantes de la historieta en nuestra lengua. Autores de referencia como Carlos Giménez o Enrique Breccia son los abuelos —conscientes o fantasmales— de los novísimos autores de arte secuencial, como Power Paola, Álvaro Ortiz, Jean Paul Zapata, Antonio Hitos o Clara Soriano. Porque siempre hay pilares en la tradición sobre los cuales se construye lo radicalmente nuevo. “Radical”, nos recuerda el diccionario: “perteneciente o relativo a las raíces”.

Texto D: La cultura también se lee en cómic y manga⁵

Los cómics no solo abordan las historias de súper héroes como Batman, Superman e incluso *The Watchmen*, sino hoy también cuentan vidas y obras de escritores cuyos nombres están escritos en la historia de la literatura y la cultura.

El caso más reciente es la adaptación que editorial Colofón hizo de la novela *La Metamorfosis*, una de las obras más conocidas del escritor checo Franz Kafka. En

5 “La cultura también se lee en cómic y manga”. *El Universal*. <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/letras/2017/01/14/la-cultura-tambien-se-lee-en-comic-y-manga> [Consulta: 5 de septiembre de 2018].

esta, Gregorio Sama al despertar se convirtió en un insecto, el cual, según el autor, no debe ser dibujado.

El escritor Julián Romero se encargó de esta adaptación literaria que cuenta con las ilustraciones del caricaturista Jorge Aviña y del prólogo del profesor Otto Cázares, de la UNAM.

Esta sería la primera novela gráfica que aparecerá este año, pues también se tiene planeado que la vida del escritor argentino Julio Cortázar, autor de libros como *Rayuela* y *Bestiario*, sea llevada al cómic con el trabajo de Jesús Marchamalo y Marc Torices.

También algunas de las obras clásicas han sido adaptadas a un formato manga, trabajo que ha hecho la editorial Herder. Este sello también exploró *La Metamorfosis*, de Kafka, pero también *La Divina Comedia*, de Dante Alighieri, y obras filosóficas como *Así habló Zaratustra* y *El Anticristo*, de Friedrich Nietzsche; y *La enfermedad mortal*, de Soren Kierkegaard.

Sin embargo no solo escritores han sido llevados a estas narraciones con fuerza visual, también artistas visuales han sido explorados en estos diseños. En 2015, por el 500 aniversario luctuoso de El Bosco, el Museo del Prado encargó la realización de un cómic sobre la vida del pintor holandés. El trabajo fue encargado al dibujante español Francesc Capdevilla, más conocido como Max.

El dibujante y ceinasta Joann Sfar también realizó un cómic sobre uno de los pintores más polémicos y reconocidos en la historia del arte, figura clave del siglo XX: Salvador Dalí.

El creador realizó el cómic *Fin del paréntesis*, donde cuatro mujeres maniqués crean con su expresión corporal y danza los cuadros del pintor español.

El comisario Asier Mensuro apuntó en junio de 2016 sobre la exposición *El arte en el cómic*: "Ese es el proceso más moderno, más vanguardista, más actual; es el proceso de que la ruptura o el tabú que podía haber del cómic como un arte con menor aura o de menor calidad, ya ha caído del todo y los grandes centros se están abriendo al cómic", dijo.

Reflexione

1. ¿Qué cómics de su país ha leído? ¿Los cómics actuales en qué se diferencian de los que leían generaciones anteriores? ¿Qué aspectos cree que han mantenido y cuáles han evolucionado o se han transformado?
2. ¿Qué aportan las biografías en este nuevo formato frente a una biografía en formato tradicional?

3. ¿Está de acuerdo con que “siempre hay pilares en la tradición sobre los cuales se construye lo radicalmente nuevo”? Justifique su respuesta vinculándolo con la evolución del cómic a novela gráfica y en el paso de la novela escrita a la gráfica.
4. Recapacite sobre todo lo aprendido a través de estos textos.

2. Telenovelas

Exploración de textos

Texto E: Telenovelas: Aliadas estratégicas para el desarrollo en América Latina⁶

El Banco Mundial destacó el papel de las telenovelas educativas en su labor de cambiar percepciones y comportamientos sobre temas claves como el ahorro, la educación y hasta el empoderamiento femenino.

El informe, elaborado con datos del estudio de desarrollo mundial ‘Mente, Sociedad y Conducta’, **destaca que los mensajes educativos presentados de manera entretenida pueden impulsar decisiones clave para el desarrollo.**

Es así que los programas de televisión como las novelas que incorporan mensajes sociales **“pueden contribuir a reducir el embarazo adolescente, elevar las tasas de ahorro e incrementar la autonomía de las mujeres”**, según el Banco Mundial.

Además ciertos contenidos de televisión y también de la radio, cuyos mensajes apelan a las aspiraciones, **“pueden incrementar la inversión de los padres en la educación de sus hijos y mejorar el desempeño escolar”**, añade.

Y es que según el estudio, en el periodo 1970-1991 las mujeres que vivían en áreas cubiertas por la señal Rede Globo, la red que tiene un monopolio efectivo en la producción de telenovelas en Brasil, **bajaron significativamente su fecundidad.**

El Banco Mundial destaca que las telenovelas brasileñas comenzaron a retratar familias que eran más pequeñas que el promedio nacional, **y en consonancia la tasa de fertilidad cayó en las regiones donde estos programas se emitían.**

Esto debido a que las mujeres que seguían las telenovelas buscaban emular a los personajes en la pantalla, **con lo cual el mensaje resultaba efectivo y cumplía con su propósito.**

6 “Telenovelas: Aliadas estratégicas para el desarrollo en América Latina”. *Dinero*. <https://www.dinero.com/internacional/articulo/telenovelas-en-el-desarrollo-social-de-latam-segun-banco-mundial/241338> [Consulta: 5 de septiembre de 2018].

La investigación da cuenta de que el impacto de las telenovelas emitidas por Rede Globo fue más fuerte para las mujeres de edad cercana a la protagonista de la telenovela.

Esta tendencia es denominada por el Banco Mundial como **entretenimiento educativo o 'edutainment'**, un término acuñado hace más de 50 años con la idea firme de promover hábitos positivos.

A pesar de que ya han pasado varios años y es evidente que la proliferación de las redes sociales le ha quitado el reinado a la ficción televisiva, **los ejecutivos de TV ya experimentan con contenidos adaptados a los nuevos tiempos. [...]**

Texto F: ¿Cómo nos influyen las telenovelas?⁷

Ayer daban la noticia de un estudio que se ha hecho en Escocia en el que han llegado a la conclusión que las películas románticas estilo Hollywood como *Pretty Woman* perjudican seriamente la salud. Bueno, maticemos: muchas personas esperan encontrar o quieren tener un amor como el de esas películas. Los expertos dejan claro que eso no existe, y que parece mucha gente si lo cree y recomiendan que no nos dejemos influenciar por esas historias. Vamos que el príncipe azul no existe... menudo descubrimiento... lo malo que si es cierto que hay gente que todavía lo busca.

Y las telenovelas, ¿cómo nos influyen las telenovelas?, por el momento no se han puesto a estudiarlas esos sociólogos, y mejor no las toquen porque seguro no salen muy bien paradas y ya no quiero saber ni que nos cuentan de las personas que las miran.

Enlazando con este tema, hace unos días leímos un artículo muy interesante en el *Nuevo Herald* sobre los 50 años de telenovelas. Aparte de explicar la historia el artículo incide mucho en cómo influyen las telenovelas en sus seguidores, y la conclusión es muy diferente a lo que dicen los expertos escoceses. Quizás por lo exagerado que es el género todo el mundo tiene claro que es ficción aunque todo y así algún hecho o suceso de la telenovela pueda influirte en tu vida pero de forma positiva. A continuación os reproducimos parte del texto del artículo:

La influencia de las telenovelas no solo está en el poder que tienen de paralizar las actividades comunes para sentar a millones de personas frente al televisor. El fenómeno interviene en gobiernos, servicios, actitudes, decisiones y organización. Hace poco, un cable de la agencia AP explicaba que la red de suministro de electricidad de Brasil creó una reserva adicional para evitar un apagón nacional, debido al último capítulo de la telenovela *Tropical Paradise*. Se esperaba que más de 160 millones de espectadores sintonizaran el final, y de no tomar las medidas, podía colapsar la energía eléctrica. El momento crítico no era el que vieran la telenovela, algo que ocurría todos los días, porque en los horarios picos la gente ve televisión en diversos canales. El conflicto podía venir en el instante que llegaran los comerciales y millones a la vez fueran a calentar algo en el microondas o abrir el refrigerador.

7 Campos, Diana. "¿Cómo nos influyen las telenovelas?". *Todo TNV*. <http://www.todotnv.com/%C2%BFcomo-nos-influencian-las-telenovelas.html> [Consulta: 5 de septiembre de 2018].

Además de construir ilusiones, las telenovelas crean moda y frases populares. También han provocado una avalancha de registros de niñas nacidas en el mundo bajo el nombre de Thalía o Verónica, y miles bautizaron a sus hijos Sebastián cuando Guy Ecker interpretaba un personaje con ese nombre en *Café con aroma de mujer*. Las telenovelas son ingrediente fundamental de cualquier televisora exitosa en Latinoamérica, son fuente de críticas y elogios en otros medios, bajo la justificación del “análisis”, cuando la realidad es que los culebrones generan muchos chismes y hablar de ellos es entretenido. Además, han lanzado al estrellato a muchas figuras hispanas, que hoy son famosas a nivel mundial sin asomar sus naricitas en Hollywood. Es así como Ana María Orozco es una actriz superconocida en más de 150 países gracias a Betty la fea. Las lágrimas de Verónica Castro han regado medio mundo y el recibimiento de Thalía en Filipinas fue solo superado en multitudes por el Papa. Ricky Martin se hizo famoso a raíz de la telenovela Alcanzar una estrella II, mientras que Eduardo Yáñez, Christian Meier y Fernando Colunga han causado más soponcios a nivel mundial que el calentamiento global.

Seguramente todos tendréis una historia que contar sobre lo que habéis hecho por una telenovela, gracias a o a causa de... hace poco confesábamos que elegimos una telenovela para ver porque nos encantaba el abrigo de Roberto Mateos, y una que yo me sé estuvo a punto de ponerle a sus hijos Yago y Gabriel (por las telenovelas de Facundo Arana).

Lo que me gustaría analizar es que, aunque de vez en cuando se expliquen estas anécdotas siempre se presentan como algo curioso y un poco “friki” y que en la mayoría de los casos estas historias se esconden a todo el mundo para que nadie piense que estás medio majareta, o que te estampen la coletilla, “de no me lo esperaba de una chica tan inteligente como tú”.

A día de hoy ya no me escondo de decir que tengo una web sobre telenovelas, aunque al principio todo el mundo me miré raro, pero al final todo el mundo me acaba confesando que una vez vio “una”, o que le encantan las que sale fulanito. Lo más sorprendente de todo es que acabas encontrando mucha más gente de la que pensabas y de la cual tampoco imaginabas (hasta tú te acabas creyendo estos prejuicios) que te confiesa “por lo bajini” que le encantan las telenovelas pero que tampoco se lo dice a nadie.

Si las telenovelas tienen 50 años y gozan de buena salud no es por ser una moda pasajera. Otros subgéneros como las películas de acción, ciencia ficción o westerns son bien vistos y tienen más altibajos o están totalmente pasados de moda, mientras que la telenovela que como bien reza el artículo podríamos buscar sus anales en los cuentos de “Las mil y una noches”, figúrate tú, siguen ahí... ¿Y porque las telenovelas no pasan de moda? Porque son historias de amor, y los humanos necesitamos del amor para sentirnos vivos, nos gusta que nos quieran, nos gusta que nos mimen. Y si no decidme si en cualquier serie que se precie, como las que están de moda, lo que más engancha a la gente o estamos esperando no es cómo se desencadenan las historias personales de los protagonistas. Inconscientemente buscamos la historia de amor, o por qué ha tenido éxito *Friends* aparte de tener unos diálogos inteligentes, pues porque todo el mundo quería saber si Rachel o Ross quedaban juntos, como acababan Monica y Chedler, y qué pasaba con Joey y Phoebe.

Los creadores de telenovelas no paran de decir que no hace falta que las defendamos, porque estas no lo necesitan, pero al final siempre acabas leyendo artículos de reafirmación sobre ellas y en cambio está bien visto que veas cine iraní, que sinceramente puede ser muy culto pero puede resultar de un tostón de morirse.

Artículos como el que hoy analizamos los encontramos a menudo explicando una y otra vez que las telenovelas no son un género menor, que mueven masas, que enganchan a mucho público, en cambio no leemos cada dos por tres artículos que nos digan cómo nació el cine y lo importante que es y lo mismo con el teatro, sino que ya todo el mundo da por hecho que esos géneros son grandes y bien vistos, y como en todo hay buen cine, mal cine, buen teatro y mal teatro ... igual que las telenovelas!.

Si buscas en Google los actores ya actrices más buscados son Christian Meier, William Levy o Colunga pero ningún productor se atreve a darles una historia en Hollywood porque se les puede considerar actores menores, y no saben los productores que estos actores iban a rebasar récords de taquilla aunque solo salieran dos minutos en pantalla. Pero seguramente nunca ganen un Oscar, lo hagan como lo hagan.

Si las telenovelas fueran tan malas no engancharían a tanta gente en el mundo ni nos influirían de tal forma como para que el gobierno aplique medidas para que un país no sufra un colapso, o que busques ropa parecida a tus personajes favoritos, o que les pongas a tus hijos el mismo nombre que el galán de moda, y seguimos con lo mismo porque esto parece mal visto y en cambio queda muy *cool* las convenciones de *Star Trek*, *Star Wars*, o ir de personajes manga a los congresos de cómic.

¿Y vosotros que habéis hecho por una telenovela, o a causa de una telenovela que nunca habéis contado?

Reflexione

1. ¿Cuáles cree que son las principales semejanzas y diferencias del texto E con respecto al texto F desde el punto de vista del tema, del estilo y de los propósitos comunicativos?
2. ¿Cree que la audiencia meta de las telenovelas es el público femenino? Justifique su respuesta.
3. ¿Está de acuerdo con lo que dice el texto E de que “los mensajes educativos presentados de manera entretenida pueden impulsar decisiones clave para el desarrollo”? ¿En qué sentido considera que las telenovelas transmiten mensajes instructivos?
4. ¿Cuáles son los principales estereotipos sobre telenovelas de los que habla el texto F?

Habilidades de pensamiento

1. Elabore una biografía gráfica de un escritor en lengua española que quiera recomendar para que sus compañeros lo conozcan, sepan de su obra y reconozcan su estilo.

Resultados del aprendizaje	Tema	Parte del curso	Tipo de texto	Título de la tarea
Nuevas formas de cultura en la sociedad: el cómic y las telenovelas	Cultura popular	Parte 2	Tarea escrita	Biografía de autor. En la Fundamentación se explicarán los requisitos de una biografía gráfica, se especificará a quién se dirige este tipo de publicación y qué propósito se pretende alcanzar.

2. Redacte una Respuesta crítica que responda a la pregunta siguiente: “¿Cómo ha integrado el texto material de otros textos y cuáles han sido los efectos?”. Analice una novela gráfica y comente qué características propias de una novela tradicional encuentra en ella y qué aspectos concretos del cómic se han incorporado o adaptado en este nuevo formato.

Resultados del aprendizaje	Tema	Parte del curso	Tipo de texto	Título de la tarea
Nuevas formas de cultura en la sociedad: el cómic y las telenovelas	Cultura popular	Parte 2	Texto y género literario Pregunta n.º 2: ¿Cómo ha integrado el texto material de otros textos y cuáles han sido sus efectos?	Análisis de una novela gráfica para comprobar qué aspectos del cómic y de la novela se integran en ella. En el resumen se analizarán los resultados.

3. Realicen un debate sobre las telenovelas y su influencia en la sociedad. Un grupo defenderá su papel de entretenimiento y su influencia positiva y otro estará en contra.

Resultados del aprendizaje	Tema	Parte del curso	Tipo de texto	Título de la tarea
Nuevas formas de cultura en la sociedad: el cómic y las telenovelas	Cultura popular	Parte 2	Oral interactivo Debate	Debate: “A favor y en contra de las telenovelas” En la reflexión se justificará la actividad. Cada equipo presentará sus argumentos a favor y en contra de las telenovelas y su influencia positiva o negativa en la sociedad.