

CAPÍTULO 14. PARCIALIDAD TEXTUAL: CRÓNICA DE NOTICIAS, COBERTURA DE NOTICIAS DEPORTIVAS

Indague

1. Fíjese en estos titulares:
 - Los Rolling cifran en 1,2 millones los asistentes a su concierto en La Habana¹
 - Mick Jagger, ante 300.000 personas en La Habana: "Finalmente, los tiempos están cambiando"²
2. Indague de qué país es cada periódico.
3. Indique qué motivación ideológica subyace detrás de cada comunicado.
4. ¿Cuál le parece más veraz? Justifique su respuesta.
5. Busque ejemplos de titulares que ante una misma noticia reaccionen de manera diferente y explique a qué cree que obedece.

1. La objetividad en el periodismo

Los periodistas cuando transmiten las noticias intentan ser imparciales y veraces en el tratamiento de los hechos que quieren comunicar. Sin embargo, existen circunstancias que pueden limitar o condicionar dicha neutralidad: desde el titular que destaca unos aspectos desechando otros, [...] citas y opiniones seleccionadas con una finalidad determinada, incluso cuando se contrastan declaraciones o cifras se puede influir en el resultado que se pretende lograr. Sin olvidar que el contexto en el que se produce la noticia y las características personales del periodista actúan como condicionantes a la hora de escribir.

1 "Los Rolling cifran en 1,2 millones los asistentes a su concierto en La Habana". *Heraldo*. <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-cultura/2016/03/29/rolling-stones-cifran-millones-los-asistentes-concierto-habana-839598-1361024.html> [Consulta: 3 de septiembre de 2018].

2 "Mick Jagger, ante 300.000 personas en La Habana: 'Finalmente, los tiempos están cambiando'". *El Mundo*. <http://www.elmundo.es/cultura/2016/03/25/56f504b3ca4741d8198b4582.html> [Consulta: 3 de septiembre de 2018].

Reflexione

1. ¿Qué grado de fiabilidad tienen las noticias que usted transmite? ¿Qué tipo de alteraciones se producen?
2. ¿A qué tipo de razones puede obedecer la alteración del mensaje que recibe?

2. Los textos periodísticos: la información y la opinión

Exploración de Textos

Texto A: Escuela de Puerto Toro ya cuenta con novedoso sistema de TV educativa³

Hasta la localidad más alejada del mundo llega el proyecto Escuela Plus, iniciativa de la empresa de televisión digital Direct TV, que en conjunto con el Ministerio de Educación, Nat Geo, Discovery, Fundación Torneo y Take Off Media, implementa canales educativos en establecimientos rurales. La Escuela de Puerto Toro ya recibió el equipamiento y durante este fin de semana, un equipo de Escuela Plus implementó el sistema, que posteriormente llegará a otras localidades de la región.

La coordinadora de Escuela Plus, Alejandra Pizarro explicó que básicamente, en Puerto Toro instalaron una antena y un decodificador, con una capacidad de grabación de hasta 100 horas de programación. “Este equipo permite adelantar, retroceder, pausar, segmentar, y reproducir en cámara lenta el contenido grabado y la posibilidad de cambio de audio en algunos canales. Estas funciones son súper útiles para los docentes, para que planifiquen e implementen actividades con segmentos o cápsulas audiovisuales en sus clases regulares. Además, tienen una grilla de alrededor de 37 canales de televisión, señales de audio y de radio, canales chilenos como TVN, Canal 13, Mega, medios culturales, infantiles, informativos, y deportes”.

“El contenido educativo se aloja en el canal 804, que es exclusivo para las escuelas adscritas al programa y en el que se transmite contenidos de capacitación de las diferentes asignaturas. Este canal cuenta con contenido de Lenguaje, Matemática, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales; material que tiene fichas pedagógicas que los docentes pueden descargar desde el sitio del programa que es www.escuelaplus.com”, explicó Pizarro.

¿Por qué se trabaja con escuelas rurales y cómo se ha ido desarrollando este sistema a nivel nacional?

“La tecnología de Direct TV permite que la señal llegue a localidades rurales y aisladas, sin ninguna dificultad. Esto beneficia directamente a escuelas que se encuentran en territorio o geografías de difícil acceso, acortando la brecha tecnológica que existe entre las escuelas rurales y urbanas, en la que las primeras tienen

3 “Escuela de Puerto Toro ya cuenta con novedoso sistema de TV educativa”. *La Prensa Austral*. <https://laprensaaustral.cl/cronica/escuela-de-puerto-toro-ya-cuenta-con-novedoso-sistema-de-tv-educativa/> [Consulta: 3 de septiembre de 2018].

deficiencias o problemas de acceso al contenido de Internet; ejemplo claro de esto son los casos de Juan Fernández o Puerto Toro y finalmente, una oportunidad de masificar contenido de gran calidad generado por nuestros socios como Nat Geo, Discovery Channel y Fundación Torneo”.

Texto B: Panasonic conmociona con su última versión de pantallas invisibles⁴

La multinacional japonesa Panasonic ha terminado el verano cautivando a la industria de la tecnología con la mejora de sus televisiones invisibles. Y es que las nuevas pantallas OLED prácticamente transparentes han impactado en la feria IFA 2016 de Berlín, celebrada el pasado mes de septiembre.

Aunque estas televisión traslúcidas fueron presentadas a comienzo de año en el Consumer Electronics Show 2016, celebrado en Las Vegas, Panasonic ha mejorado su prototipo sustituyendo la pantalla de LCD por un OLED convirtiendo al televisor en prácticamente una lámina de vidrio.

Como muestra, el vídeo que Panasonic publicó en su página Facebook. Así este último prototipo pasa por un elemento más del mobiliario del hogar, en este caso como una puerta corredera de una estantería pero que con solo un botón o con el movimiento de la mano se enciende instantáneamente.

Según la compañía, OLED no necesita una luz de fondo o filtros, al contrario que las pantallas LCD. Estas características hacen que este material sea más eficiente, fácil de trabajar y delgado, de hecho, este tipo de pantallas son las que también están permitiendo fabricar nuevos prototipos de monitores enrollables como un papel de periódico.

Este modelo todavía es un prototipo en el que se está trabajando, no obstante Panasonic ha afirmado que podrían ser una realidad dentro de tres años. Lo que no ha trascendido es el costo de cada uno.

Además de un evidente avance tecnológico, este tipo de propuestas responden a una de las últimas tendencias de la tecnología y del diseño de interiores que se basa en que los aparatos electrónicos pasen lo más desapercibidos posible en el hogar. Un ejemplo de esta corriente son las televisiones que presentó Samsung junto con un par de diseñadores franceses - los hermanos Bouroullec-, las TV Serif.

Presentadas el pasado año en el Festival del Diseño de Londres, las TV Serif nacieron con el doble objetivo de ser la televisión más elegante del mundo y conseguir que se convierta en un elemento que pase tan desapercibido como una silla.

4 “Panasonic conmociona con su última versión de pantallas invisibles”. *El Economista*.

<http://www.eleconomista.es/evasion/tec/noticias/7871091/10/16/Panasonic-conmociona-con-su-ultima-version-de-pantallas-invisibles.html> [Consulta: 3 de septiembre de 2018].

Con este objetivo, el dúo de diseñadores franceses crearon una televisión de colores cálidos, texturas atractivas o salvapantallas muy naturales. Asimismo, tamaños más pequeños y un peso más ligero contribuirán a la versatilidad de estos nuevos anti-televisores que decididamente se proponen a perder el centro del salón, el centro de la vida del ser humano.

Texto C: Los romanos de Mary Beard⁵

Contar la Historia Antigua en documentales para televisión no tiene por qué ser árido ni gastar prosopopeya. Al contrario, puede ser divulgativo, entretenido, tener notas de humor y mostrar una erudición opuesta a cualquier afectación académica. Un magnífico ejemplo lo disfrutamos con los espacios que el canal #0, de Movistar+, está emitiendo sobre Roma, escritos y presentados por la profesora de Antigüedad Clásica de Cambridge Mary Beard, último premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales.

Con su larga melena gris y, en ocasiones, paseando en bicicleta por la capital italiana, otras viajando hasta los antiguos confines del Imperio Romano, los programas de Beard no necesitan espectaculares recreaciones ni realizaciones, más allá de unas tomas aéreas. Ella irradia pasión desde el primer instante para contar, sobre todo, cómo vivía el pueblo llano, la historia ajena a los grandes nombres, que también tienen su lugar en esta serie que emitió la BBC.

Una de las originalidades de estos documentales es que Beard no nos golpea con sesudos tratados de historia, sino que recorre las calles de la urbe en busca de los textos fijados en innumerables lápidas e inscripciones, husmeando como una detective. Esos mensajes que están a la vista de cualquiera son los tuits que se mandaban y dejaban para la posteridad los romanos hace 2000 años.

De esa forma sencilla, Beard logra romper clichés sobre, por ejemplo, la vida de los gladiadores, menos dramática de lo que el cine ha contado, y nos enseña cómo eran los niños de Roma, en qué tugurios comía la plebe, dónde aligeraban sus vientres el millón de habitantes que llegó a vivir en la capital del imperio, [...] dónde eran enterrados y en qué ocupaban su caótica vida. Así descubrimos que, aunque estamos muy alejados de aquellos seres en costumbres que hoy nos horrorizan, somos asombrosamente similares en otros comportamientos. Y, por supuesto, está su inmenso legado, como bien detallaron los miembros del Frente Popular de Judea en *La vida de Brian*.

En capítulos de una hora, Beard no acapara la pantalla para no cansar, sino que da voz a otros historiadores y arqueólogos con los que dialoga en un lenguaje llano, directo y sembrado de ironía. Una inteligente manera de invitar a los espectadores a querer saber más. Parece fácil pero piense cuántas veces ha querido salir corriendo cuando algún plumazo ha querido ilustrarle con una lección de historia.

5 “Los romanos de Mary Beard”. *El País*.
https://elpais.com/cultura/2016/11/18/television/1479486359_899816.html [Consulta: 3 de septiembre de 2018].

No sabemos cómo nos mirarán los humanos de dentro de 2000 años. Quizás hagan caso a esta mujer que, en una de sus frases lapidarias, asegura que una excelente forma de conocer una cultura es observar cómo eran sus aseos. Ahí está todo. Piénselo la próxima vez que levante la tapa del váter.

Reflexione

1. ¿Los textos anteriores informan u opinan? ¿En qué se basa para justificar sus respuestas?
2. ¿Qué elementos formales destaca cómo los más relevantes en cada uno de los textos anteriores?
3. ¿Considera que es el tema el que condiciona el tipo de texto en el que se expone?
4. ¿Cuál de los tres textos considera que es más fácil de comprender por parte de los lectores? ¿Por qué?

Habilidades de comunicación

1. Se presentarán dos o más noticias tratadas de un modo similar en periódicos diferentes y también dos o más noticias enfocadas desde perspectivas distintas dependiendo del periódico en el que aparezcan. Se realizará un debate en el que una parte de los estudiantes defenderá la objetividad periodística frente al otro grupo que abogará por la presencia del tratamiento subjetivo de los hechos en todos los casos. Al final de dicha actividad se extraerán conclusiones procedentes de los argumentos y réplicas de cada equipo.

Resultados del aprendizaje	Tema	Parte del curso	Tipo de texto	Título de la tarea
La información se transmite de un modo objetivo o no.	Parcialidad Textual	Parte 2	Oral Interactivo Debate	¿Existe la objetividad informativa? En la reflexión se analizarán la información recabada, los objetivos, la presentación oral y el desarrollo de la actividad.

2. Elabore dos noticias sobre un hecho ocurrido en el centro escolar (por ejemplo, una fiesta organizada por el consejo de estudiantes en el centro en la que se produjeron algunos desperfectos en los baños o en el propio recinto de la fiesta). Escriba una noticia desde el punto de vista de la dirección y la otra desde la perspectiva de los estudiantes. En ambas deben narrarse los mismos hechos, se respetará la estructura propia de las noticias.

Resultados del aprendizaje	Tema	Parte del curso	Tipo de texto	Título de la tarea
La información se transmite de un modo objetivo o no.	Parcialidad Textual	Parte 2	Tarea Escrita Noticia	El estudiante pondrá el titular que considere más oportuno. En la fundamentación se analizarán cómo se han explotado los aspectos concretos de la parcialidad textual, así como quién es el posible receptor, el propósito de la misma y el contexto en el que se ubica la tarea.

3. Elabore una Respuesta crítica sobre cómo dos lectores pueden interpretar una misma noticia de forma distinta. Estudio y análisis sobre un artículo sobre los jóvenes y las marcas de ropa (un lector de un país con problemas económicos o una situación familiar difícil y otro procedente de una sociedad de consumo y con posibilidades adquisitivas).

Resultados del aprendizaje	Tema	Parte del curso	Tipo de texto	Título de la tarea
La información se transmite de un modo objetivo o no.	Parcialidad Textual	Parte 2	Respuesta crítica	Los jóvenes y las marcas. En el resumen se presentarán tres o cuatro puntos clave que explicarán el enfoque concreto de la tarea.

3. Prensa sensacionalista

Texto D⁶

Las primeras manifestaciones de la prensa amarilla, también denominada prensa sensacionalista en algunos lugares del mundo, aparecieron hacia finales del siglo XIX, más precisamente entre los años 1895 y 1898, como consecuencia del enfrentamiento periodístico que durante los mencionados años mantuvieron los diarios *New York World* de Joseph Pulitzer y el *New York Journal* de William Randolph Hearst, en tanto, el mote se lo colocaron el resto de las publicaciones, que se consideraban un poco más serias que estas y que las acusaban de utilizar recursos muy poco ortodoxos para aumentar sus ventas, como ser titulares catastróficos, pagarle a los protagonistas para conseguir las exclusivas sobre los temas del momento, entre otros.

Fue el periódico *New York Press* el primero en utilizar la expresión para describir la metodología que utilizaba su competencia. A través de un artículo titulado “We called them yellow because they are yellow”, en 1898 quedó acuñada la frase, que en realidad era un juego de palabras, ya que yellow además de referir al color refiere, en el idioma inglés, cobarde y cruel.

4. El lenguaje deportivo en los medios de comunicación

Texto E: Los expertos analizan los errores y las virtudes del lenguaje deportivo⁷

[...] El defensor más apasionado del lenguaje deportivo fue Leonardo Gómez, filólogo e investigador científico del CSIC, para quien “el lenguaje del fútbol es altamente enriquecedor, recordando que incluso impropiedades léxicas han pasado al diccionario (es el caso de la expresión 'hacer aguas')”. No obstante, también reconoce que hay ciertos tics con petulancia como *repcionar*, *perder la vertical* o *especular con el balón*, “pero en cambio a otras palabras les añade un nuevo significado que enriquecen la gramática y el léxico ('tribote', 'jugón', 'tiquitaca'...)”.

6 “Definición de prensa amarilla”.
<https://www.definicionabc.com/comunicacion/prensa-amarilla.php> [Consulta: 3 de septiembre de 2018].

7 Blanco, Benjamín. “Los expertos analizan los errores y las virtudes del lenguaje deportivo”. *La Rioja*. <https://www.larioja.com/v/20120511/cultura/expertos-analizan-errores-virtudes-20120511.html> [Consulta: 3 de septiembre de 2018].

Exploración de Textos

Texto F: América libra la descarga⁸

Necaxa y América dejan todo en suspenso después del primero de sus dos asaltos por un boleto a la Gran Final del Torneo Apertura 2016. Rayos y Águilas igualaron 1-1, tal y como sucedió en la Fase Regular en el Estadio Victoria, como si hiciera falta más dramatismo a esta serie.

Uno de Gallegos, no un chiste sino un gol de Luis Felipe quien a los 63' planeó una vistosa combinación con Jesús Isijara para que el primero culminara la acción de frente al marco para doblegar al portero Moisés Muñoz.

Con la fugacidad de un rayo, la ventaja de los hidrocálidos se esfumó muy pocos minutos después ya que, a los 68', otra gran jugada individual de Oribe Peralta abrió la puerta para el empate, después de que Marcelo Barovero rescatara su meta en disparo del "Cepillo" y, una serie de rebotes desembocaron en la aparición de William Da Silva para que el brasileño, desde los linderos del área, pusiera el mortal envío con desvío incluido para dejar fuera de circulación al guardameta local.

Todavía con secuelas de las gestas conseguidas ante el Campeón de la Liga MX y contra el acérrimo rival, Necaxa y América apostaron a cuidar celosamente la mitad de la cancha. Isijara e Iturra parecían los más atrevidos por parte de los dirigidos por Luis Alfonso Sosa mientras que los azulcrema apostaron a encontrar un error en el ordenado esquema necaxista.

Poco a poco, los de Ricardo La Volpe diluyeron el ímpetu mostrado por el Necaxa no solamente este jueves en el Estadio Victoria, sino desde su serie ante el Pachuca, aunque ya sobre el final del primer tiempo, □ los de Aguascalientes casi abren el marcador, aunque Moisés Muñoz se lució con una atajada de antología en un cabezazo de Jesús Isijara.

Para el complemento, Muñoz volvió a aparecer en lo que sería otra acción del propio Isijara desde fuera del área. Necaxa presionó hasta encontrar el gol; no obstante, el empate acabó por desencajar el ánimo de los rojiblancos y con la entrada de Michael Arroyo y Carlos Rosel, los de Coapa buscaron dinamizar más su ataque, ya con Oribe Peralta en solitario en la punta. La paridad se mantuvo a pesar de los intentos por inclinar la balanza.

8 https://issuu.com/prensa.mx/docs/sol_viernes_2_dic [Consulta: 4 de septiembre de 2018].

Reflexione

1. ¿Qué le llama la atención de la forma en la que está escrito el texto anterior?
2. ¿Cree que si el texto tratara otra temática sería diferente? ¿En qué sentido?
3. ¿Piensa que cuando se escribe un texto periodístico se piensa en el lector al que va dirigido?

Indague

1. Busque ejemplos de titulares de prensa deportiva de su país y analícelos.
2. Analice los recursos estilísticos de las portadas que ha encontrado.
3. Haga un estudio sobre los titulares analizados y establezca una gráfica de frecuencia. ¿Cuáles son los recursos que más se utilizan?
4. ¿Podría determinar cuáles son los mecanismos que causan mayor impacto y dar una explicación al respecto?

Exploración de Textos

Texto G: Percepciones completamente opuestas para la prensa deportiva española⁹

Percepciones completamente opuestas en la valoración que la prensa deportiva de Madrid y Barcelona realiza del rendimiento y resultado conseguido por el Real Madrid en el partido de ida de las semifinales de la Liga de Campeones frente al conjunto alemán del Bayern de Múnich.

Así, mientras que el diario *As* de Madrid titula en portada que "Decidirá el Bernabéu", para el *Sport* de Barcelona es un "Palo al Madrid" y si el *Marca* asegura que el gol de Ozil es un "Gol de Oro", en el caso de *El Mundo Deportivo* en Múnich se vio un "Madrid de pena".

El diario *As* coloca en portada un foto de la celebración del tanto de Ozil con comentarios como que "El Madrid jugó con oficio pero falló al final" o que "El Bayern volcó el juego sobre Coentrao y obtuvo el premio", con una amplia información del encuentro y reacciones y análisis de todo tipo en sus páginas interiores.

9 "Percepciones completamente opuestas para la prensa deportiva española". *La información*. https://www.lainformacion.com/deporte/futbol/percepciones-completamente-opuestas-para-la-prensa-deportiva-espanola_Xer3bvQ6ptm77buc2hWXR4/ [Consulta: 5 de septiembre de 2018].

Por su parte, *Marca* asegura en la portada, sobre una foto del remate de Ozil al fondo de la portería alemana que "Esto lo remonta el Bernabéu" o que "El tanto de Ozil convence a los blancos de que pueden pasar y volver a Múnich para la final".

"Flojo partido de Coentrao, que propició el 2-1 de Mario Gómez en el 89. Webb mostró seis amarillas a los madridistas y perdonó la expulsión a Marcelo", son algunas de las aseveraciones que el diario madrileño realiza en su portada y que completa con un amplio despliegue de informaciones de sus enviados especiales.

Sport sitúa en su portada una foto del gol conseguido para el Bayern de Múnich en el minuto 89 por Mario Gómez, del que afirma que "un gol en el último minuto le deja grogui en la champions...y ante el clásico del sábado".

Además, explica que desde su punto de vista "Mourinho echó al equipo atrás después del empate y condenó al Madrid a una derrota que no será fácil de remontar" o que "Cristiano estuvo desaparecido, los jugadores perdieron los nervios y el árbitro perdonó la expulsión de Marcelo".

En la apertura de las páginas interiores destinadas a la cobertura del encuentro, el diario barcelonés titula que "La décima se encalla en Múnich, territorio maldito una vez más".

En cuanto a *El Mundo Deportivo* la foto de portada es para el primer gol de Bayern de Múnich, protagonizado por Ribery con afirmaciones como "Los blancos cayeron en el escenario de la final, dando una pésima imagen" o "El inefable Marcelo perdió los nervios una vez más y agredió a Müller".

La información interior titula que "El Bayern pega primero" y dedica cuatro páginas a narrar todo lo acontecido en el Allianz Arena de Múnich.

Texto H: Las disfunciones informativas en la prensa deportiva digital española¹⁰

[...] En su investigación, centrada en el análisis de las ediciones digitales de los cuatro grandes diarios deportivos de mayor difusión a nivel nacional (*Marca*, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport*), Calvo parte de la hipótesis de que existen en este ámbito periodístico disfunciones informativas, esto es, "prácticas que no se corresponden con las funciones del periodismo", entre las que se destacan errores, faltas o carencias informativas a la hora de tratar la actualidad deportiva. Para analizar la calidad periodística de los textos analizados, basándose en el método VAP (Valor Agregado Periodístico) y en libros de estilo y códigos deontológicos de la profesión, señala como criterios tanto "la identificación de hechos noticiables, la jerarquización de las noticias y la asignación de sentido respecto de los acontecimientos de los que ellas dan cuenta", como también "la capacidad del periodista de entregar y procesar información sin

10 "Las disfunciones informativas en la prensa deportiva digital española". *Periodismo deportivo de calidad*.

<http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com/2016/01/las-disfunciones-informativas-en-la.html> [Consulta: 5 de septiembre de 2018].

distorsionar la realidad, seleccionando qué es noticia y las fuentes involucradas en el hecho, así como otorgando a estas informaciones el espacio adecuado que les corresponde".

El análisis parte de una muestra compuesta por un total de 7.320 informaciones, 1.830 publicadas en cada uno de los cuatro diarios mencionados, y que se corresponden con las 30 primeras noticias de la portada de cada web en cada uno de los 61 días estudiados, entre los meses de enero y marzo, y entre octubre y diciembre de 2015.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto una visión sesgada o parcial del deporte en estos cuatro medios. El autor se refiere a la sobreinformación sobre fútbol, que ocupa el 92,12% de los contenidos analizados, al mismo tiempo que al silencio informativo o infravaloración, tanto en cantidad como en jerarquización, con respecto al resto de deportes, que tienen una presencia del 7,88% del total. Tras el fútbol, motor, "otros deportes" y baloncesto son, por ese orden, los deportes con mayor número de contenidos. Por diarios, es en *Sport* donde el fútbol monopoliza más los contenidos con un 97,16% del total, frente al 92,13% de *As*, el 90,93% de *Marca*, y 88,25% de *Mundo Deportivo*.

Reflexione

1. ¿Cree que existe la manipulación en la prensa deportiva?
2. ¿Piensa que existe la libertad de expresión o las presiones económicas, ideológicas o sociales condicionan al periodista y determinan el tipo de información?
3. Contraste la información cuando lee una información deportiva o simplemente se informas a través de medios simpatizantes de su equipo.
4. ¿Está de acuerdo con los datos ofrecidos en el texto H? ¿Hasta qué punto coinciden con los extraídos de su indagación previa sobre los deportes que más aparecen en la prensa de su país?
5. ¿Cuáles de las cualidades de un estudiante del Bachillerato Internacional le hacen más idóneo para ser un buen periodista deportivo? ¿Por qué?

La **prensa deportiva** debería ser lo más objetiva posible a pesar de las presiones a las que está sometida (posicionamiento del periódico en el que se publica, impacto del deporte al que se refiere, necesidad de crear polémica para suscitar interés, etc.). El **comentario deportivo** es, en general, la fórmula de expresión más empleada para enfocar toda confrontación deportiva por la libertad que deja al periodista para combinar información, análisis y punto de vista personal.

Los aspectos comunes incluidos en las noticias deportivas son: el resultado y sus consecuencias, los momentos definitivos o polémicos, la comparación con los contrincantes, la calidad del encuentro o prueba, el público, el ambiente y las condiciones climáticas.

Las **noticias deportivas** tienen un origen y unos canales de difusión muy específicos:

- **Los clubes**: facilitan a los periodistas información para sus artículos, comentarios y crónicas.
- **Las federaciones y ligas**: regulan e institucionalizan las competiciones deportivas, emiten comunicados y notas para la prensa.
- **Las agencias de noticias** que recogen los hechos de manera fiable y los transmiten a los periodistas cuando estos no han estado presentes en las competiciones.
- **Las ruedas de prensa** que dan los diferentes protagonistas de las confrontaciones deportivas.
- **Las entrevistas** a los deportistas o a las autoridades deportivas.
- **El rumor** cuando las noticias se hacen eco de los comentarios que circulan sobre posibles fichajes, por ejemplo, o la **lectura entre líneas** de algunas declaraciones o comentarios.

Indague

1. Busque varias noticias deportivas y analice sus fuentes.
2. ¿Cuál de las noticias analizadas le ofrece mayor credibilidad? ¿Por qué?

Exploración de textos

Texto I: Teresa Perales: “Si volviera a nacer, no cambiaría nada de mi vida”¹¹

Sus ojos brillaban ayer más que nunca y su eterna sonrisa era si cabe más amplia. A Teresa Perales no le gusta ser protagonista, pero recibió orgullosa el MARCA Leyenda. Era un premio por sus 22 medallas en Juegos, pero lo recibió como un galardón para todo el deporte paralímpico. Desprende una energía que contagia, igual que sus ganas de seguir comiéndose el mundo. De momento piensa en los Juegos de Río pero no descarta seguir dando guerra hasta Tokio.

PREGUNTA. Enhorabuena por el MARCA Leyenda. ¿Qué significa para usted?

RESPUESTA. Es algo que, sinceramente, no merezco. ¡Es que es el MARCA Leyenda! Es lo más de lo más. Solo hay que mirar en vuestra web todos los

11 Rivera, Almudena. “Teresa Perales: ‘Si volviera a nacer, no cambiaría nada de mi vida’”. *Marca*.

http://www.marca.com/2015/10/08/mas_deportes/paralimpicos/1444290827.html

[Consulta: 5 de septiembre de 2018].

deportistas que lo tienen o pasearse por la redacción de MARCA y ver todas las fotografías. Yo recuerdo la última vez que estuve allí que iba diciendo: 'Jo, fíjate, es que ¡Madre mía!'. Y así una tras otra y ahora ¡estaré allí! Es genial.

P. Y usted es la primera paralímpica en recibirlo. Otra barrera más superada.

R. Me hace más ilusión por eso, por ser la primera deportista paralímpica en recibirlo y porque tampoco hay muchas mujeres que lo tengan. Me gusta romper barreras y en especial por el movimiento paralímpico. Yo este premio, si me lo permite MARCA, no lo recibo como Teresa Perales sino como uno de tantos deportistas que durante un montón de años nos hemos dejado la piel por un sueño pero sin la trascendencia que otros deportistas tuvieron. Gracias de verdad a MARCA por dar ese paso y romper esa barrera.

[...]

P. La gente sólo se fija en lo que limita la silla, usted en lo que le permite hacer.

R. A mí es que me gusta dar la vuelta a la tortilla a todo en general, no quedarme con lo negativo de las cosas porque es aburrido. Porque si te quedas con lo negativo eres un egoísta.

Indague

1. ¿En qué competiciones participan los deportistas discapacitados de su país?
2. ¿Qué eco recibe en la prensa de su país las competiciones para discapacitados?
3. ¿Existen noticias dedicadas a las competiciones de deporte femenino? ¿De qué tratan?
4. ¿Existe el sexismo en el lenguaje en la prensa deportiva de su país? Justifique su respuesta.

Habilidades de comunicación

1. Presentación oral. Retransmitan radiofónicamente una competición deportiva. Para conseguir atrapar la atención de los oyentes y dar emoción al encuentro se utilizarán los recursos inherentes al lenguaje deportivo.

Resultados del aprendizaje	Tema	Parte del curso	Tipo de texto	Título de la tarea
El lenguaje deportivo	Parcialidad Textual	Parte 2	Oral Interactivo Transmisión radiofónica	Retransmisión deportiva En la reflexión se analizarán la información recabada, los objetivos, la presentación oral y el desarrollo de la actividad.

2. Elaboren un folleto con las normas de juego y la terminología propia de un deporte.

Resultados del aprendizaje	Tema	Parte del curso	Tipo de texto	Título de la tarea
El lenguaje deportivo	Parcialidad Textual	Parte 2	Tarea Escrita Folleto	El título lo determinará el estudiante. En la fundamentación se analizarán qué se ha tenido en cuenta en la selección de normas y términos para el folleto, así como quién es el posible receptor, el propósito de la misma y el contexto en el que se ubica la tarea.

3. Elaboren una Respuesta crítica atendiendo a qué grupos sociales son marginados, excluidos u omitidos de la prensa deportiva.

Resultados del aprendizaje	Tema	Parte del curso	Tipo de texto	Título de la tarea
El lenguaje deportivo	Parcialidad Textual	Parte 2	Respuesta crítica	<p>El título lo determinará el estudiante.</p> <p>En el resumen se presentarán tres o cuatro puntos clave que explicarán el enfoque concreto de la tarea.</p>