

CAPÍTULO 18. INSTITUCIONES RESPONSABLES DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Texto A: Responsabilidad social en los medios de comunicación¹

Sabemos que una empresa que es socialmente responsable cuenta con un sello de responsabilidad para con la sociedad pero ¿con esto bastará para comprobar que una empresa es realmente responsable en cuanto a sus contenidos, información etc., para con la sociedad?

Supuestamente con este sello debería bastar, pero lamentablemente no es así, las empresas de medios de comunicación, a pesar de tener sello, violan ciertas reglas y principios básicos de ser una empresa responsable.

¿A qué se refiere tener esta poca responsabilidad con la que cuentan la mayoría de las empresas de medios de comunicación? Se refiere a que los medios de comunicación actualmente los tiene sin cuidado la reputación de las personas a las que fotografían, de las cuales crean notas sin contenido ni relevancia únicamente manchan su imagen pública con tal de vender la nota, la cual lamentablemente se vende como “pan caliente” ya que es más grande el morbo que las ganas de tener buenos contenidos con fundamento y argumentos.

Otro punto importante es la mala información que brindan, muchas veces errónea. Esto pasa al publicar una nota por publicarla, hacer dinero sin pensar en lo que se comunica a toda una sociedad, lo cual con el tiempo se vuelve parte de la vida de las personas y muchas veces en el tema de conversación de la mayoría.

Por último, el exagerar las noticias o generalizar es poco responsable por parte de los medios de comunicación. Por ejemplo, tenemos el caso de la inseguridad en México, tema que los medios se han encargado de esparcir de la manera más exagerada, como si de verdad en cada esquina hubiera un cartel del crimen organizado, es cierto que hay inseguridad pero no al nivel que los medios lo ponen. Esto por supuesto crea pánico en toda una sociedad, generando desventajas para el turismo, comercio, comunicación, transporte, etc.

Por otra parte existen los medios de servicio público, los cuales transmiten contenidos culturales, siendo educativos para la sociedad. Dos representantes reconocidos de este tipos de medio son la “Tele UNAM” y la “Tele Secundaria”.

Un concepto básico para los medios de comunicación en general, y más específicamente para su transmisión, es la esfera pública, lo que es contrario a la vida privada y personal. Este concepto nació de los alemanes para los que lo privado no es público.

Esfera Pública se refiere literalmente al espacio público o el espacio social, donde se debate el interés social. Como McQuail menciona, este espacio cada vez más está siendo tomado por los medios de comunicación privados.

1 “Responsabilidad social en los medios de comunicación”.
<https://lechita92.wordpress.com/2013/04/16/responsabilidad-social-en-los-medios-de-comunicacion/> [Consulta: 5 de septiembre de 2018].

Internet se ha convertido también en parte del periodismo ciudadano, en donde el ciudadano, o bien la sociedad hace su propio medio de comunicación, como blogs, redes sociales, videos, *paparazzi* urbano etc.

Los medios de comunicación, como ya se ha comentado en muchas ocasiones, tienen el “don” de cambiar la mentalidad de las personas con los contenidos que transmiten, como por ejemplo, la aceptación de un tema que antes no consideraban “bien o correcto”. Ejemplo de ello es la homosexualidad, que poco a poco gracias a la insistencia de los medios para con este tema ha tenido gran avance de aceptación y tolerancia en la sociedad. Es por esto mismo que la responsabilidad social debe ser aún más grande, puesto que las personas nos hemos convertido en esponjas que absorbemos toda información que los medios brindan sin sospechar o siquiera investigar más, simplemente aceptando lo que nos muestran, o bien imitándolo.

Pasando a otro tema, existen valores que los medios transmiten:

La libertad. Existe más libertad para la sociedad que para los medios, ya que la sociedad tiene la oportunidad de elegir qué ver y cómo verlo, así como también es libre de crear su propio periodismo (periodismo ciudadano). [...]

La igualdad. La igualdad en los medios es muy escasa, lamentablemente existe más desigualdad que igualdad. Es monopólica, hay desigualdad al acceso a los medios, desigualdad al acceso a la tecnología. Aunque hay igualdad de desempeño y producción, existe desigualdad en el personal (con presencia), desequilibrio en tecnología y desempeño (producción y personal), estructura técnica y humana.

Otra desigualdad está en la calidad de contenidos: la veracidad que transmiten los medios y el pensamiento de los que están transmitiendo en los medios (calidad intelectual).

Como pudimos ver, los medios de comunicación suelen romper aquel “sello de empresa responsable” por obtener ingresos y *rating*, como bien se diría los medios por tener la privacidad se olvidan de la calidad que transmiten a la sociedad, lo cual puede tener serias consecuencias.

Reflexione

1. ¿Cómo violan las empresas de los medios de comunicación las reglas y principios de una empresa responsable? ¿Con qué finalidad? ¿De qué diferentes maneras manipulan la información? ¿Por qué?
2. ¿Cree que debería haber más programas culturales y educativos? Razónelo.
3. ¿Cómo pueden cambiar los medios la mentalidad de los receptores?
4. En su opinión, ¿quién tiene más libertad, los medios o la sociedad?
5. ¿Está de acuerdo en que existe desigualdad en los medios? Explíquelo.

Habilidades de comunicación

1. ¿A quién va destinado el texto anterior?
2. ¿Qué tipo de lenguaje emplea?
3. ¿Cómo utilizan los medios la información para atraer a los usuarios?
4. ¿De qué forma se observa la parcialidad en la presentación de la información?
5. ¿Piensa que si los medios son responsables crean una sociedad más responsable?

Ejemplos para desarrollar las diferentes tareas

- Resultado del aprendizaje: Lenguaje de la televisión.

Tipo de texto: Tarea escrita.

Título de la tarea: Escriba una columna de opinión donde se mencione como influye el lenguaje empleado por los canales de televisión con el único objetivo de conseguir mayor audiencia.

- Resultado del aprendizaje: Adicción a Internet.

Tipo de texto: Oral adicional.

Título de la tarea: “La adicción a Internet cada vez ocurre a edades más tempranas”. Reaccione.

- Resultado del aprendizaje: Evolución del lenguaje en las redes sociales.

Tipo de texto: Respuesta crítica.

Título de la tarea: ¿Cómo contribuyen las redes sociales a la evolución de una lengua?: Estudio y análisis de diferentes puntos de vista sobre el artículo presentado en el texto A.